

**PENGARUH PENGETAHUAN LINGKUNGAN, SIKAP
TERHADAP LINGKUNGAN, KEPEDULIAN
TERHADAP LINGKUNGAN, TEKANAN SESAMA,
DAN HARGA DAN KUALITAS PRODUK YANG
DIRASAKAN TERHADAP NIAT BELI HIJAU
MAKANAN ORGANIK DI SURABAYA**

TESIS



Oleh:
ANDREAS WIJAYA
8112412008

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2013**

**PENGARUH PENGETAHUAN LINGKUNGAN, SIKAP
TERHADAP LINGKUNGAN, KEPEDULIAN TERHADAP
LINGKUNGAN, TEKANAN SESAMA, DAN HARGA DAN
KUALITAS PRODUK YANG DIRASAKAN TERHADAP
NIAT BELI HIJAU MAKANAN ORGANIK DI SURABAYA**

TESIS

Diajukan kepada
Universitas Katolik Widya Mandala
Untuk memenuhi persyaratan
Gelar Magister Manajemen

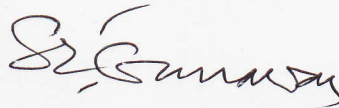


Oleh:
ANDREAS WIJAYA
8112412008

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2013**

LEMBAR PERSETUJUAN

Tesis berjudul "Pengaruh Pengetahuan Lingkungan, Sikap terhadap Lingkungan, Kepedulian terhadap Lingkungan, Tekanan Sesama, dan Harga dan Kualitas Produk yang Dirasakan terhadap Niat Beli Hijau Makanan Organik di Surabaya" yang ditulis dan diajukan oleh Andreas Wijaya, Skom. (8112412008) telah disetujui untuk diuji.



(Sri Gunawan, DBA)
Pembimbing Tesis

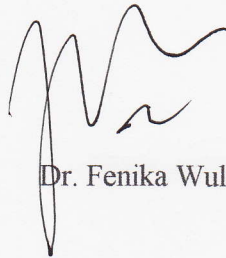
LEMBAR PENGESAHAN

Tesis berjudul " Pengaruh Pengetahuan Lingkungan, Sikap terhadap Lingkungan, Kepedulian terhadap Lingkungan, Tekanan Sesama, dan Harga dan Kualitas Produk yang Dirasakan terhadap Niat Beli Hijau Makanan Organik di Surabaya" yang ditulis dan diajukan oleh Andreas Wijaya Skom. (8112412008) telah diuji dan dinilai oleh panitia penguji Program Studi Magister Manajemen, Program Pascasarjana, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Pada tanggal 22 Agustus 2013

PANITIA PENGUJI

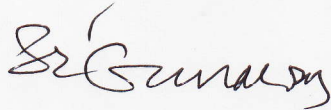
KETUA



Dr. Fenika Wulani

SEKRETARIS

ANGGOTA



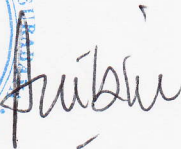
Sri Gunawan, DBA



Prof. V. Henky Supit, S.E., Ak.

DIREKTUR

PROGRAM PASCASARJANA



Prof. Anita Lie, Ed. D.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia dan kebaikan-Nya, karena Tesis ini dapat terselesaikan dengan baik. Maksud dan tujuan Tesis ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat akademis untuk dapat menyelesaikan program magister (S-2) di Program Studi Magister Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penyelesaian penulisan Tesis ini juga tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, biaya, dan pikirannya. Untuk itu dalam kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Sri Gunawan, DBA selaku dosen pembimbing penulis yang telah banyak membantu penulis selama penyusunan tesis ini.
2. Prof. Dr. Wuri Soedjatmiko, selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Dr. Fenika Wulani, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
4. Seluruh Dosen Pascasarjana Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah berbagi pengetahuan, memberikan dukungan selama masa studi dan dalam penyelesaian Tesis ini.
5. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan bantuan lewat doa-doanya dan atas dukungan yang telah diberikan baik berupa material maupun moril.
6. Kepada Gisela M. SE. MM. dan keluarga atas dukungannya dan doa yang telah diberikan dalam prpses pembuatan tesis ini.
7. Sahabat-sahabat penulis yang telah banyak membantu penulis dalam proses pembuatan tesis ini.
8. Kepada para responden yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk mengisi kuesioner untuk tesis ini.
9. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dan motivasi kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan tesis ini.

Akhir kata, dengan segala keterbatasan maka penulis mengharapkan saran yang membangun dari berbagai pihak. Semoga penulisan Tesis ini bermanfaat bagi berbagai pihak.

Surabaya, 30 Agustus 2013

Andreas Wijaya

Andreas Wijaya Skom. (8112412008)
Di bawah bimbingan: Drs. Sri Gunawan, DBA

Pengaruh Pengetahuan Lingkungan, Sikap terhadap Lingkungan, Kepedulian terhadap Lingkungan, Tekanan Sesama, dan Harga dan Kualitas Produk yang Dirasakan terhadap Niat Beli Hijau Makanan Organik di Surabaya.

ABSTRAK

Seiring dengan perkembangan jaman yang semakin maju, begitu juga dengan kemudahan masyarakat untuk mendapatkan informasi, sehingga masyarakat semakin menyadari pentingnya kesehatan dan kelangsungan hidup lingkungan sekitar. hal itu terjadi pula di Indonesia, khususnya Kota Surabaya yang merupakan salah satu kota besar di Indonesia. Terdapat beberapa hal yang dapat mempengaruhi niat beli makanan organik seseorang. Menurut penelitian terdahulu terdapat 5 variabel (Mei O.J., Ling K.C. & Tan, 2012) dan 4 variabel (Ali A. dan Ahmad I., 2012) yang dapat mempengaruhi niat beli hijau makanan organik.

Penelitian ini memfokuskan pada 5 variabel yang merupakan gabungan dari variabel-variabel penelitian terdahulu, yaitu pengetahuan lingkungan, sikap terhadap lingkungan, kepedulian terhadap lingkungan, tekanan sesama, dan harga dan kualitas produk yang dirasakan. Kelima variabel tersebut menjadi variabel *independent* dan niat beli hijau sebagai variabel *dependent*. Rancangan penelitian yang dipergunakan adalah penelitian kuantitatif, dengan populasi seluruh masyarakat Surabaya yang mengetahui tentang makanan organik dan *sample* yang digunakan sebanyak 100 orang responden, dengan teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda dengan menggunakan alat SPSS (*Statistical Program for Social Science*).

Dari penelitian ini didapatkan hasil, bahwa variabel pengetahuan lingkungan, variabel sikap terhadap lingkungan, variabel kepedulian terhadap lingkungan, variabel tekanan sesama, dan variabel harga dan kualitas produk yang dirasakan berpengaruh terhadap niat beli hijau makanan organik di Surabaya.

Kata kunci: Pengetahuan Lingkungan, Sikap terhadap Lingkungan, Kepedulian terhadap Lingkungan, Tekanan Sesama, dan Harga dan Kualitas Produk yang Dirasakan, Niat Beli Hijau.

Andreas Wijaya Skom. (8112412008)
Supervised by: Drs. Sri Gunawan, DBA

The Effect of Environmental Knowledge, Environmental Attitudes, Environmental Concern, Peer Pressure, and Perceived Product Price and Quality to Green Purchase Intention Organic Food in Surabaya.

ABSTRACT

Along with the development of more advanced, as well as the ease of public access to the information, so that the public is increasingly aware of the importance of health and survival of the environment. It also happened in Indonesia, especially Surabaya which is one of the major cities in Indonesia. There are few things that can affect a person's intention to buy organic food. According to previous research there is a 5 variable (Mei O.J., Ling K.C. & Tan, 2012) and 4 variables (Ali A. dan Ahmad I., 2012) which may affect green purchase intention of organic food.

This study focuses on five variables which is a combination of the variables previous research, the environmental knowledge, environment attitudes, environmental concern, peer pressure, and perceived product price and quality. These five variables are independent variables and green purchase intention as the dependent variable. The study design used was a quantitative study, the entire population of Surabaya who know about organic foods and used sample of 100 respondents, the sampling technique in this study was purposive sampling. Data analysis techniques used in this study is linear regression using SPSS tool (Statistical Program for Social Science).

Results obtained from this study, that environmental knowledge variable, environmental attitudes variables, environmental concern variable, peer pressure variable, and perceived product price and quality variable affect green purchase intention of organic food in Surabaya.

Keywords: Environmental Knowledge, Environmental Attitudes, Environmental Concern, Peer Pressure, and Perceived Product Price and Quality to Green Purchase Intention.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Sistematika Tesis	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Landasan Teori	10
2.2.1. Niat Beli Hijau	10
2.2.2. Pengetahuan Lingkungan	12
2.2.3. Sikap terhadap Lingkungan.....	13
2.2.4. Kepedulian terhadap Lingkungan	14
2.2.5. Tekanan Sesama.....	14
2.2.6. Harga dan Kualitas Produk yang Dirasakan	16
2.2.7. Makanan Organik.....	16
2.2.8. Hubungan Antar Variabel.....	19
2.2.8.1. Pengaruh Pengetahuan Lingkungan terhadap Niat Beli Hijau ...	19
2.2.8.2. Pengaruh Sikap terhadap Lingkungan terhadap Niat Beli Hijau.	20
2.2.8.3. Pengaruh Kepedulian terhadap Lingkungan terhadap Niat Beli Hijau	20
2.2.8.4. Pengaruh Tekanan Sesama terhadap Niat Beli Hijau....	21

2.2.8.5. Pengaruh Harga dan Kualitas produk yang Dirasakan terhadap Niat Beli Hijau	22
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	23
3.1. Kerangka Konseptual	23
3.2. Hipotesis	23
3.3. Rancangan Penelitian	24
3.4. Populasi dan Sampel Penelitian.....	24
3.4.1. Populasi Penelitian	24
3.4.2. Sampel Penelitian.....	24
3.5. Klasifikasi Variabel	25
3.5.1. Variabel Penelitian	25
3.5.2. Definisi Operasional	25
3.5.2.1. Variabel <i>Independent</i> (X)	25
3.5.2.2. Variabel <i>Dependent</i> (Y)	27
3.6. Instrumen Penelitian	27
3.6.1. Alat Pengumpulan Data	27
3.6.2. Jenis Data	27
3.6.3. Sumber Data	28
3.7. Prosedur Pengumpulan Data.....	28
3.8. Uji Validitas dan Reliabilitas	28
3.8.1. Uji Validitas	28
3.8.2. Uji Reliabilitas	29
3.9. Asumsi-asumsi Regresi Linier Berganda	29
3.9.1. Analisa Regresi Berganda	29
BAB 4 HASIL DAN ANALISA DATA PENELITIAN	23
4.1. Deskripsi Data Responden	31
4.1.1. Jenis Kelamin.....	31
4.1.2. Usia	32
4.1.3. Pendidikan Terakhir.....	32
4.1.4. Berdomisili/ Bertempat Tinggal di Surabaya atau Tidak	33
4.1.5. Pekerjaan/ Proffesi.....	33
4.1.6. Mengetahui Tentang Makanan Organik	34

4.2. Analisis Data.....	35
4.2.1. Uji Validitas.....	35
4.2.2. Uji Realibilitas	36
4.3. Analisa Regresi Linier Berganda.....	39
4.3.1. Uji Hipotesis Simultan.....	40
4.3.2. Uji Hipotesis Parsial	41
4.3.3. Uji Multikolinearitas.....	42
4.3.4. Uji Kolmogorov Smirnov	43
4.3.5. Uji Heteroskedastisitas	43
4.3.6. Pengujian Hipotesis	41
BAB 5 PEMBAHASAN.....	46
5.1. Pengaruh Pengetahuan Lingkungan terhadap Niat Beli Hijau Makanan Organik	46
5.2. Pengaruh Sikap terhadap Lingkungan terhadap Niat Beli Hijau Makanan Organik	47
5.3. Pengaruh Kepedulian terhadap Lingkungan terhadap Niat Beli Hijau Makanan Organik	47
5.4. Pengaruh Tekanan Sesama terhadap Niat Beli Hijau Makanan Organik	48
5.5. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk yang Dirasakan terhadap Niat Beli Hijau Makanan Organik	49
BAB 6 PENUTUP.....	51
6.1. Kesimpulan	51
6.2. Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
Tabel 4.2.	Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	32
Tabel 4.3.	Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	33
Tabel 4.4.	Distribusi Responden Berdasarkan Berdomisili/Bertempat Tinggal di Surabaya atau Tidak.....	33
Tabel 4.5.	Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan/Profesi	34
Tabel 4.6.	Distribusi Responden Berdasarkan Mengetahui Tentang Makanan Organik atau tidak	34
Tabel 4.7.	Hasil Pengujian Validitas	35
Tabel 4.8.	Hasil Pengujian Reabilitas Variabel Pengetahuan Lingkungan	37
Tabel 4.9.	Hasil Pengujian Reabilitas Variabel Sikap Terhadap Lingkungan	37
Tabel 4.10.	Hasil Pengujian Reabilitas Variabel Kepedulian Terhadap Lingkungan	37
Tabel 4.11.	Hasil Pengujian Reabilitas Variabel Tekanan Sesama.....	38
Tabel 4.12.	Hasil Pengujian Reabilitas Variabel Harga dan Kualitas Produk yang Dirasakan	38
Tabel 4.13.	Hasil Pengujian Reabilitas Variabel Niat Beli Hijau	39
Tabel 4.14.	<i>Output</i> Statistik Regresi Linear Berganda.....	40
Tabel 4.15.	Hasil Uji F.....	40
Tabel 4.16.	Hasil Uji T.....	41
Tabel 4.17.	Hasil Uji Multikolinearitas.....	42
Tabel 4.18.	Hasil Uji Heterokedastisitas	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Kerangka Konseptual	23
---------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2.	Profil Responden.....
Lampiran 3.	Uji Validitas
Lampiran 4.	Uji Reliabilitas
Lampiran 5.	Outout Regresi: Uji Multikolinieritas
Lampiran 6.	Uji Kolmogorov Smirnov
Lampiran 7.	Uji Heterokedasitas
Lampiran 8.	Data Kuesioner Penelitian.....